



COMUNICATO STAMPA

CONSUMATORI: OCCHI APERTI SU CREDITO, GARANZIE POST-VENDITA, PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

Parte la campagna d'informazione delle Associazioni dei consumatori per educare i cittadini alla tutela dei diritti

Roma, 22 aprile 2009 - Nel 2008 l'indebitamento dei cittadini ha raggiunto i 60,7 miliardi di euro, si sono registrati 212 casi di pubblicità ingannevole e pratiche commerciali scorrette e comminate sanzioni per oltre 37 milioni di euro, oltre la metà di chi ha acquistato un prodotto difettoso non è riuscito a fare valere la garanzia.

Questi dati dimostrano quanto i consumatori vittime del mercato non riescano a difendere le proprie ragioni e di quanto sia necessario informarli sui propri diritti e su come tutelarsi in materia di strumenti di credito, pratiche commerciali scorrette, garanzie post-vendita.

“La prima forma di autotutela del consumatore è la conoscenza”, ha commentato Antonio Longo, presidente del Movimento Difesa del Cittadino, associazione capofila del progetto **Occhi Aperti!**, finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico. “Per tutelarsi è infatti necessario avere nozione delle regole e agire nelle sedi opportune. Ed è proprio l'informazione capillare sul territorio nazionale l'obiettivo del progetto che presentiamo”.

Occhi Aperti!, illustrato stamane nel corso di una conferenza stampa, è un progetto di comunicazione a livello nazionale che verrà realizzato nel corso dell'anno per terminare nei primi mesi del 2010 da sei associazioni nazionali dei consumatori (**Assoutenti, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori**) al fine di facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori e la conoscenza dei comuni strumenti di tutela in materia di strumenti creditizi, pratiche commerciali scorrette, garanzie post-vendita.

Si tratta dunque di una campagna di informazione e di educazione che le associazioni impegnate svolgeranno in tutta Italia attraverso le rispettive sedi locali, che comprenderà servizi di informazione, consulenza e assistenza, convegni e seminari, materiale informativo, pagine web dedicate, concorsi nelle scuole e giochi per l'apprendimento degli argomenti per i giovani consumatori, spot radiofonici e audiovisivi.

Per ognuno dei temi sono stati attivati servizi di consulenza e assistenza diretta ai cittadini via e-mail: strumenticreditizi@occhi-aperti.it, pratichescorrette@occhi-aperti.it, garanzie@occhi-aperti.it.

E' inoltre prevista una “campagna educativa” per rafforzare il grado di consapevolezza sulle tre tematiche di tutti i cittadini, in particolare gli studenti delle scuole medie superiori, attraverso i “learning object”, concorsi scolastici per dimostrare l'effettivo apprendimento degli argomenti, la diffusione delle informazioni tramite la rete Internet.

Per ulteriori informazioni e dettagli sulle attività previste dal progetto Occhi Aperti! si invita a consultare il sito web www.occhi-aperti.it.