

COMUNICATO STAMPA 29 ottobre 2008

**TLC. MULTA PER SUONERIE, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO (MDC): "I MINORI LE VITTIME PRINCIPALI: IL 41,3% DI LORO SI E' RITROVATO ABBONATO SENZA AVERLO RICHIESTO"**

"Dopo il blocco dei servizi a sovrapprezzo su fisso, **continuano le truffe sui telefoni cellulari a base di costosissimi loghi e suonerie**. I servizi non richiesti sono ormai di casa sui cellulari: questa piaga rappresenta la nuova emergenza nel campo delle TLC da affrontare con la massima severità". Lo dichiara il **Movimento Difesa del Cittadino (MDC)**, commentando positivamente le multe comminate dall'Antitrust a Neomobile, Telecom Italia, Vodafone, Wind e H3g per pratiche commerciali scorrette riguardanti un abbonamento settimanale per ricevere contenuti multimediali, tra cui suonerie.

"I **minori** – ricorda l'associazione - sono i **maggiori consumatori** di questo tipo di prodotti venduti in abbonamento. Troppi di loro rischiano di essere truffati e di finire vittima di ogni genere di profittatore". Secondo l'ultimo rapporto del Dipartimento Junior del Movimento Difesa del Cittadino, "**Baby Consumers e nuove tecnologie**", infatti, che contiene la prima indagine sull'uso del cellulare da parte di bambini e adolescenti, ben **l'84% dei ragazzi tra gli 8 e i 15 anni ne possiede uno tutto suo**, basti pensare che il primo telefonino arriva già all'età di 9/10 anni per la metà degli intervistati.

Una spesa che i ragazzi fanno con il telefonino è chiamare o mandare SMS per dare il loro voto in un programma televisivo: il 21,1% dei ragazzi ha votato per trasmissioni come "Amici" o "Il Grande Fratello". Ma il rischio maggiore, capitato una o più volte al **41,3% dei piccoli consumatori**, è quello di **chiamare un numero per poi ritrovarsi abbonati a un servizio di download di loghi e suonerie**, per altro piuttosto costoso, senza averlo richiesto e senza riuscire a eliminarlo.