

COMUNICATO STAMPA 15 ottobre 2008

PREZZI. BLOCCO LISTINI NEI BAR, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO (MDC) APPREZZA L'INIZIATIVA: "ALLEANZA COMMERCianti, CONSUMATORI E MISTER PREZZI PUO' DARE RISPOSTE CONCRETE ALLA CRISI DEI CONSUMI E AL CAROVITA"

"E' un'azione concreta contro il carovita che dimostra **la volontà degli esercenti di fare la loro parte per stimolare i consumi e venire incontro alle difficoltà dei consumatori**". È questo il commento di Antonio Longo, Presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC) a proposito della campagna "Un prezzo da amico" lanciata dalla FIPE.

"Apprezziamo molto l'iniziativa promossa dalla Federazione Italiana Pubblici Esercizi, che dimostra come **i tavoli di confronto organizzati dal Garante per la sorveglianza dei prezzi** possano generare azioni concrete e realizzabili efficacemente nell'immediato".

"Siamo sicuri che la campagna avrà successo tra i consumatori e ci auguriamo che sia presa da esempio anche da altre categorie. **Commercianti e consumatori, grazie anche all'intervento e all'essenziale supervisione di Mister Prezzi, devono necessariamente diventare alleati** per superare la crisi dei consumi e il carovita che sta mettendo in ginocchio il nostro Paese".