

COMUNICATO STAMPA del 31 luglio 2008

TLC. Movimento Difesa del Cittadino (MDC): “Bene indagine autorità su SMS e MMS: questi servizi sono all’origine di migliaia di truffe ai danni dei consumatori”

“Finalmente l'Antitrust e l'Agcom hanno deciso di indagare a fondo sul mercato di **SMS, MMS** e servizi in mobilità che **da anni è all'origine di migliaia di truffe ai danni dei consumatori e soprattutto dei minori**”. È quanto dichiara Francesco Luongo, responsabile del Dipartimento Nuove Tecnologie del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), commentando l’indagine aperta dalle due autorità sui messaggi telefonici.

L'intervento congiunto delle Authority, per l’associazione dei consumatori MDC, segna “la fine di quella deregulation del settore delle TLC che ha permesso in questi anni a **operatori e centri servizi di incassare milioni di euro per servizi mai richiesti o sms truffa** che invitavano a chiamare numeri a pagamento”.

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) ricorda come solo alcune settimane fa l'Antitrust dopo **decine di denunce di utenti e associazioni dei consumatori** aveva deciso di proseguire **l'inchiesta per pratiche commerciali scorrette** nei confronti di Telecom, Wind, Vodafone, H3G, Karupa, BT Italia, Colt Telecom Voice Plus, High Tech Network e almeno 12 centri servizi minori in qualità di secondi assegnatari di numerazioni a pagamento per la vendita di servizi su linea fissa o mobile.